



香港ギフト&プレミアムフェア 2020

2020年4月27-30日

香港コンベンション&エキシビションセンター

ギフト&プレミアムフェア2020の特長

1. **過去最多の出展者数** - 2019年では過去最多の4,380社が出展しました。
2. **バイヤーが世界中から集結する** - 当フェアでは50,000人近くのバイヤーが招待され、業界のリーダー企業からも大勢来場しています。バイヤーと商談をする機会も多く、バイヤーのニーズを把握することができます。
3. **カテゴリーによるエリア分け** - 当フェアでは、テーマやカテゴリーによってエリア分けされているためバイヤーにとっては探してる商品を見つけやすい展示会になっています。
4. **バイヤーとメディアとのネットワーキング** - 出展者はブースに立つだけではなく、バイヤーやメディアと交流ができる多くのプログラムが用意されています。
5. **最新の市場動向を知る** - 同時開催でセミナーやフォーラム等が開催されるため最新の市場動向を入手することができます。
6. **便利な会場アクセス** - 香港コンベンション&エキシビションセンターはアクセスも良く、国際展示会も多く開催されています。

1. 過去最多の出展者数

34th

2019年は**31**の国・地域から**4,380**
の出展者となりました

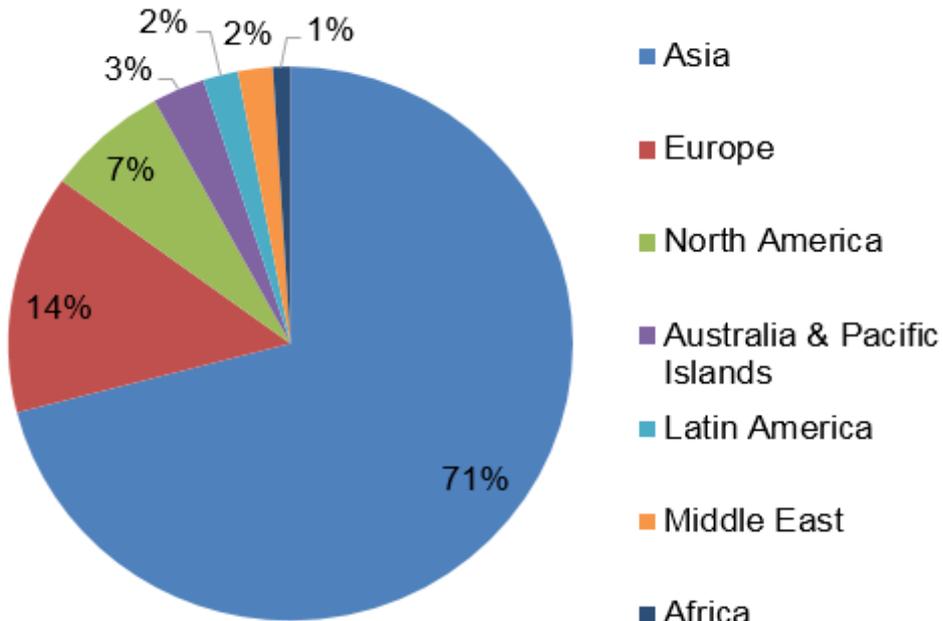
同種のイベントでは
世界最大級



2. バイヤーが世界中から集結する

146の国・地域から 50,000人のバイヤーが集結しました

Buyers Breakdown (2019)



2. バイヤーが世界中から集結する

バイヤーの一例

- デパート
- ディストリビューター/ 代理店/ インポーター/ ホールセーラー
- 美術館/ 銀行/ 化粧品店/ ホテル/ 航空会社/ テーマパーク
- デザイナー/ ファッションバイヤー
- TVショップ/ eテイラー
- 企業例:



2. バイヤーが世界中から集結する

バイヤープロモーション

- VIPバイヤーに対しては、往復航空券とホテルの宿泊無料提供
- バイヤーに対してはホテル宿泊無料提供 * 一定の審査あり

ミッション団

- 海外に50ある香港貿易発展局現地事務所からの招待
- 世界中の貿易促進機関で組織されるバイヤーミッション
- 2019年には**75**の国・地域から**100**以上のミッション団が来場
以下はミッション団の例

国	ミッション団
アメリカ・カナダ	Edible Arrangements, Snowcap Trading and Sparkle Int'l
イギリス	John Lewis
フランス	Blancheporte Civad
ドイツ	Elasto KG
スペイン	Always Doideas, Camilo Vilas, Delfin Promociones Y Marketing, Gor Factory, Infantoyes and Ravanetto
日本	Alive Co., Heiwado Inc., Hitachi Document Solutions, Isetan Mitsukoshi and TENSODO
韓国	GRANIT (Samsung C&T), GS Retail (LALAVLA) and YES 24
タイ	Amarin Book Centre and New Arriva Co.



3. カテゴリーによるエリア分け-海外パビリオン

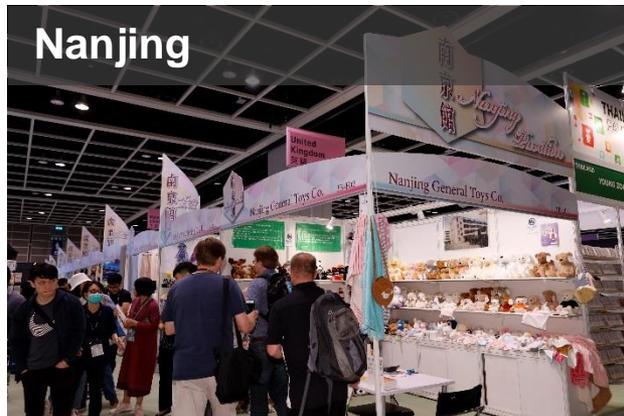


3.カテゴリーによるエリア分け-中国パビリオン

Jingdezhen



Nanjing



Cangnan



Shangyu



Dalian



Hunan



and more +

3.カテゴリーによるエリア分け

ゾーン名: Hall of Fine Designs (ホールオブファインデザイン)

(Hall 1)



HALL OF FINE DESIGNS



Traffic flow from public transportation

Buyer Center

Buyer Registration

ゾーン名: Hall of Fine Designs (ホールオブファインデザイン)

(Hall 1)

卓越したデザインと強固なブランド
イメージを持った商品集まる



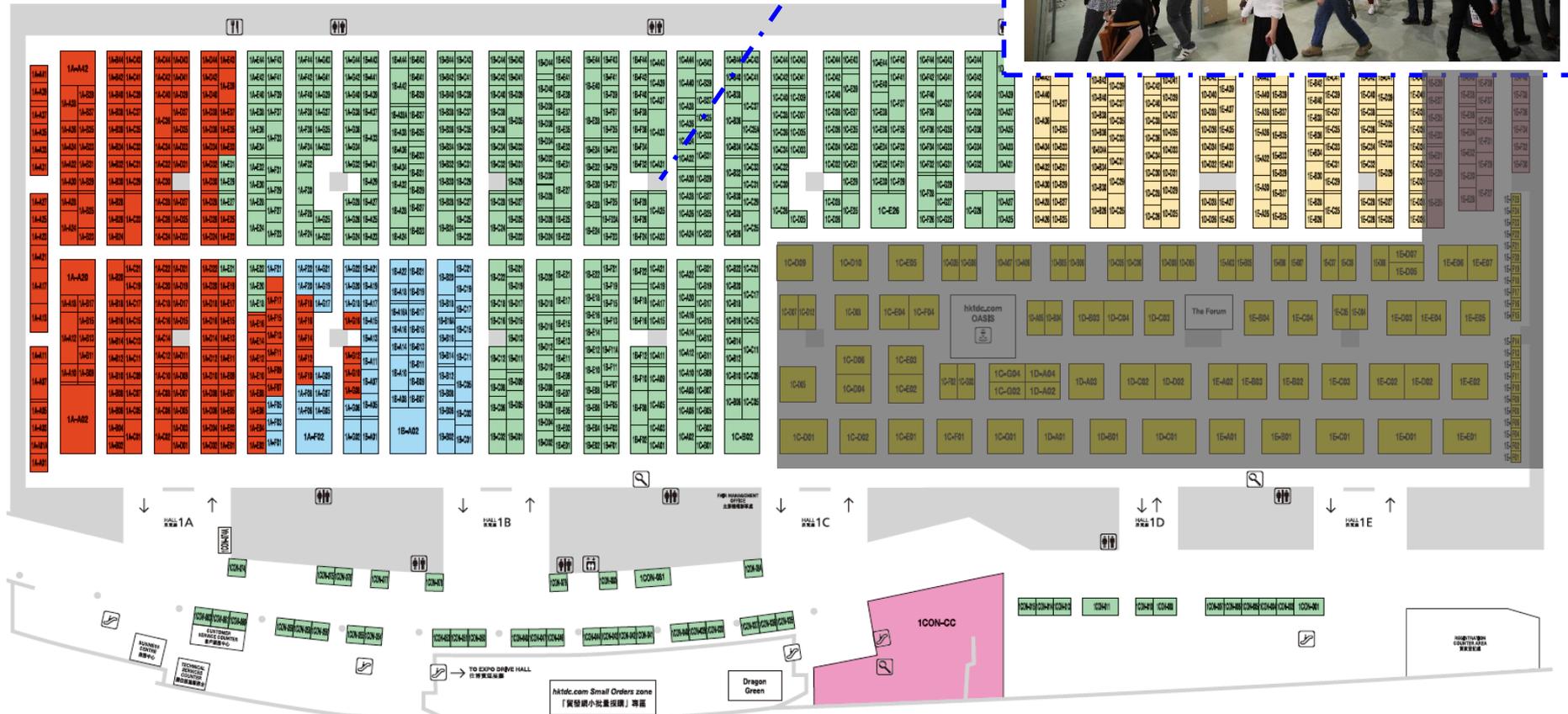
140+ Brands Participated

Examples:



* Exclusively for Brand / Trademark
owner or licensee

World Of Gift Ideas (ワールドオブギフトアイデア) (Hall 1)



World Of Gift Ideas (ワールドオブギフトアイデア)

(Hall 1)

時代の先端をゆく優れた商品が集まるスペース



Other Products Zones (その他のゾーン) (Hall 3 & 5)

- Advertising Gifts & Premium
- Corporate Gifts
- Fashion Accessories
- Figurines & Decorations
- Green Gifts
- Packaging
- Party & Festive Items
- Pictures & Photo Frames
- Stationery & Paper
- Tech Gifts
- Testing, Inspection and Certification
- Toys & Baby Products
- Travel Goods & Umbrellas
- Trade Services
- Watches & Clocks
- World of Beauty, Fitness & Wellness 
- World of Camping & Outdoor Goods 



“美容、健康、幸福”ゾーン

- ❖ 美容や健康はこれまで女性のためのものと言われてきましたが、近年、性別を問わず注目をされてきています。ギフト&プレミアムでも新たな商機として注目を浴びています。
- ❖ 2019年では50近くの出展者がこのエリアで出展しました。主な出品物は、美容器具、スキンケア、フィットネス、ヘアケア、浴用製品です。



“ワールドオブキャンピング&アウトドア”ゾーン

- ❖ ワークライフバランスへの意識の高まりと共に、アウトドアレジャ活動が注目を浴びるようになりました。
- ❖ 2018年に初めて設置されたこのゾーンではキャンピング、ハイキング、釣り用具、ウォータースポーツやサイクリングなどの商品が出品されました。
- ❖ これまで90近くの出展者が参加し、特徴ある商品をプロモーションしていました。



STARTUP ZONE

HOT TOPICS!

“スタートアップゾーン”



若い創業者向けに最新のイノベーションやクリエイティビティを披露するエリアとなっています。

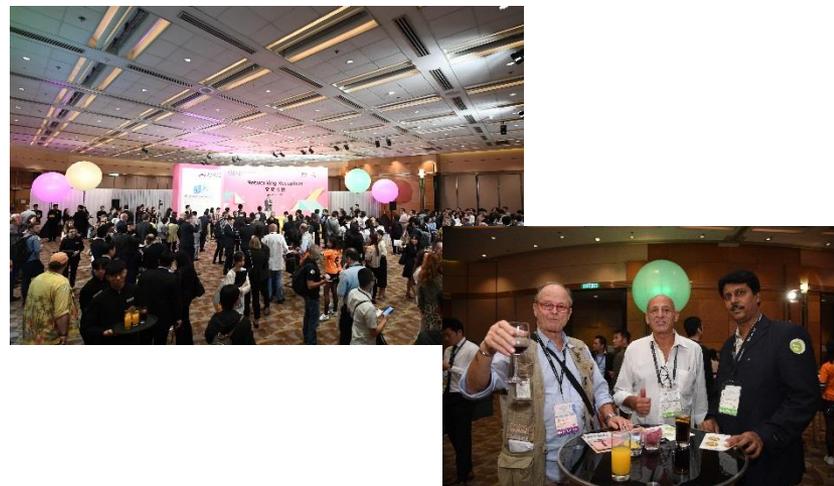


4. バイヤーとメディアとのネットワーキング

新商品の発売開始



レセプション



商談会



hktdc.com による無料調達サポートサービスと出展者検索システム



4.バイヤーとメディアとのネットワーキング

プレス発表



海外ジャーナリストとの朝食会



インタビュー／広告



メディアツアー



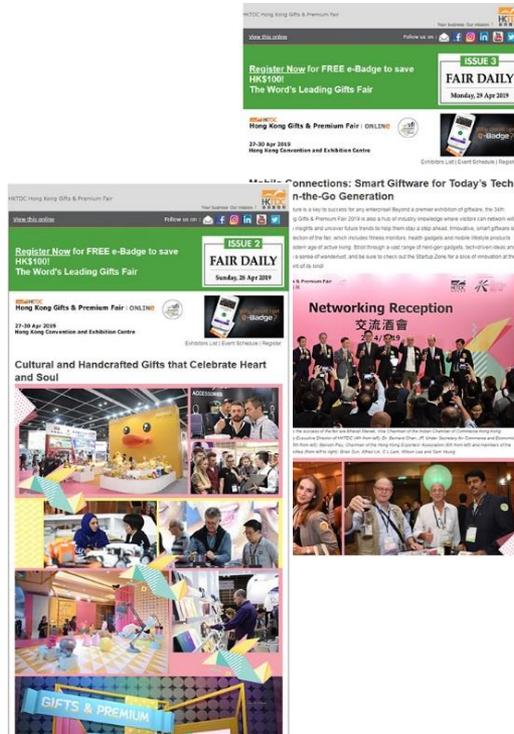
4.バイヤーとメディアとのネットワーク



ウェブサイト, スマホ,
アプリ, SNS



製品カタログ



eDM, フェア
デイリー



広告



バイヤーニューズレ
ター, eDM



5.最新の市場動向を知る

セミナー、フォーラム



出展について

出展費用①

ホールオブファインデザイン

- オプション 1: 更地スペース (30㎡から)
カーペット含む
1㎡あたりHKD4,085 / USD627
- オプション 2: デラックスブース(18㎡から)
HKD99,000 / USD13,700



更地スペース (各階共通)

場所: Hall 1, 3 & 5 (ホールオブファインを除く)

フォーマット: 更地スペース (27㎡から)
カーペット含む

費用: 1㎡あたりHKD3,715 / USD571

出展費用③



**Hall 5
エコノミーブース**
9 m²あたり
HKD14,190/
USD3,860

**Hall 5FG コンコース
スタートアップ^o**
4.5 m²あたり
HKD4,080/
USD833

*会社設立後3年以内



**Hall 5FG コンコース
スタートアップ^o+
キオスク**
4.5 m²あたり
HKD8,185/
USD1,675

*会社設立後5年以上

その他のプロモーション

12ヶ月間無料でオンラインプロモーションツールを使うことができます。

HKTDC Website –
<http://www.hktdc.com>

Official Fair –
<http://www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair>

The screenshot shows the HKTDC Sourcing website. At the top, there's a navigation bar with links like 'About HKTDC', 'Media Room', 'Contact HKTDC', 'Register Now', 'Wish List', and 'My HKTDC'. Below that is a search bar with 'Products/Services' and 'Company Name' tabs. The main content area displays a list of gift products under the category 'gifts (58663)'. Each product listing includes an image, a title, a brief description, and a 'Contact Us' button. For example, 'Cap Top Box' by Golden Cypress Printing Company Ltd is listed with a minimum order of 1,000 pieces and a reference price of USD 0.2-5. Other products shown include 'Flower Tea' by Fenchay Limited and 'USB Gifts' by Charms Technology Ltd. A sidebar on the left offers 'Shop for SMALLORDERS' and lists various gift categories like 'Aroma Oil Diffusers' and 'Art & Collectibles'. At the bottom, there's a 'Verified Suppliers' section.

The screenshot shows the website for the HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair. The header includes the event name, dates (27-29 April 2018), and an 'APPLY BOOTH' button. The main banner features the text 'The world's leading gifts fair' next to an illustration of gift boxes. Below the banner is a navigation menu with options like 'General Information', 'For Exhibitor', 'For Visitor', and 'For Press'. A search bar is located below the menu. At the bottom, there's a row of buttons for 'Fair Info', 'What's On', 'Exhibitor List', 'For Visitors', 'For Press', and 'For Exhibitors'.

オンサイトでの広告宣伝

ショーケース (A)
 ハーバーロードエントランス近く
 HKD14,890/USD2,030



Showcase Location#
 陳列飾櫃位置#



ショーケース(B)
 Hall 1エントランス近く
 HKD7,620/USD1,035



2020年のギフト&プレミアムフェアで お会いできることを楽しみにしております

ギフト&プレミアムフェア事務局 (LTGソリューション株式会社)

八ツ橋
yatsunashi@l2g.jp
080-3248-1884

浜口
natsuho.hamaguchi@l2g.jp
090-6171-9003